

2023年11月14日
株式会社 USP ジャパン
積水ハウス株式会社

南紀串本観光協会と連携し、再生型観光「串本体験ツアー」を提供開始
オープンキャンペーンにて、先着 50 名様限定で無料モニター募集中



株式会社 USP ジャパンは、一般社団法人南紀串本観光協会、南紀串本観光協会ガイドの会、積水ハウス株式会社と連携し、再生型観光の取り組み「串本体験ツアー」の提供支援を開始いたしました。

【取り組みの背景と概要】

今回の体験ツアーは、「再生型観光」の取り組みの一環として、体験プログラムの売上の一部を地域資源の保全費に充当するなど、持続可能な地域づくりを目指すものとなっています。観光客をお迎えすることで、環境・社会・経済をより良くする循環を生み出せるよう「学び」「つながり」等の要素を取り入れ、「環境保全意識を感じるプログラム」「地域の歴史文化や成り立ちを考えるプログラム」「宇宙や星空とつながるプログラム」など、串本町ならではの海洋資源やジオサイトの特徴をふんだんに活用した内容となっています。

2023 年度秋の初回リリースは下記一覧の計 10 コンテンツとなり、より多くの観光客の方に、まずは地域の魅力を体験してもらうため、人数・期間限定で無料モニターを募集中です。

当社は、串本町の地域づくり支援の一環として情報提供を行い、積水ハウスが取り組む地方創生事業「Trip Base 道の駅プロジェクト」の地方創生の活動として、体験ツアーの造成と支援を進めてまいりました。今後もより魅力的なコンテンツづくりを推進していく予定です。

【無料モニター募集概要】

- 期間：2023年10月～12月
- 人数：先着50名
- 条件：ツアー体験後、アンケートに回答
- お申し込み：南紀串本観光協会公式サイトより

<https://kankou-kushimoto.jp/regenerativetourism-all>

※期間終了後、または定員に達し次第、通常料金にてご案内いたします。

No.	名称	所要時間	通常料金 (大人)	内容
1	串本まち歩き&クリーンツアー ー プラス 時々食べ歩き!?	3時間半	6,000円	砂州の上にてできた街中を巡り、歴史ある建物を見学します。砂州が形成される浜でビーチコーミング体験を通して、海と陸の境目を感じていただけます。
2	橋杭岩と熊野古道「大辺路」ツアー	2時間半	6,000円	橋杭岩のある串本町「くじ野川」地区とそこを通る熊野古道大辺路、さらに弘法大師の伝説など、地域の歴史文化に触れられます。
3	古座川一枚岩に触れる?! ツアー	2時間	5,000円	古座川を中心とした山里の暮らしや、古座街道について触れて頂けます。一枚岩を作る岩石や、岩壁特有の植物などをご覧いただけます。
4	九龍島(無人島)ツアー	3時間	8,000円	国の名勝に指定された九龍島の歴史文化や、無人島に残る独特の自然環境、クリーン活動を通じて海洋ごみの問題等について学んで頂けます。
5	串本の海をがっつり学ぼう	5時間半	10,000円	海での珍魚釣りや串本海中公園でのバックヤードツアーです。餌やり体験や子ガメに触れながら串本の海について学びます。
6	モーニングカヤック体験、海 環境を学ぶ	75分	5,500円	朝凧の透き通った海の上をカヤックで進む非日常体験。「橋杭岩」にまつわる伝説、大地の大きな時の流れを感じていただけます。
7	ウミガメやサンゴを学ぶバック ヤードツアー!	2時間	4,500円	ウミガメに触れ合いながら、絶滅に瀕するウミガメについて学びます。世界最北のサンゴや生きものについて理解を深めることができます。
8	じっくり橋杭岩&ビーチコー ミングと地元のお菓子を楽し む	1時間半 ~2時間	5,000円	橋杭岩にまつわる伝説や自然の力、海の幸の魅力などを学んで頂けます。砂浜の生き物と干潟や磯の生き物両方を観察することができます。

9	微小貝でお土産を作ろう	1 時間	2,000 円	貝砂の中から自分のお気に入りの微小貝を見つけて、オリジナルストラップを作ります。微小な世界から海洋環境の豊かさを感じて頂けます。
10	ビーチコーミング&万年カレンダーづくり体験	2 時間	5,000 円	クリーン活動を通じて海洋ごみの問題等について学んでいただけます。 また、ご自身で集めた気になる素材に万年カレンダーとして新たな命を吹き込みます。

※「宇宙や星空とつながるプログラム」については来年度の展開を予定しています。



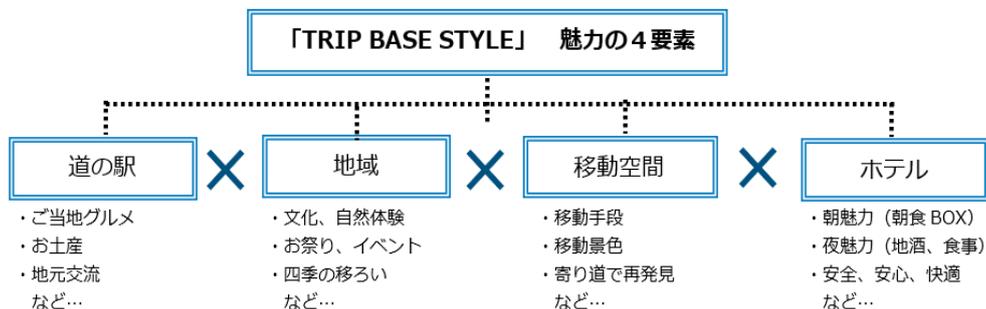
日本語版 ツアーパンフレット（英語版もあり）

「Trip Base 道の駅プロジェクト」について

地方創生事業「Trip Base 道の駅プロジェクト」は、「未知なるニッポンをクエストしよう」をコンセプトに、道の駅と隣接するホテルを拠点として、「地域の知られざる魅力を渡り歩く旅」を提案し、地域や自治体、パートナー企業とともに、観光を起点に地域経済の活性化を目指す地方創生事業です。本事業は、2018年11月に旗揚げし、2020年10月から旅の拠点となるホテル「フェアフィールド・バイ・マリオット」を開業し、これまで14道府県29か所のホテルを展開してまいりました。

「フェアフィールド・バイ・マリオット」は宿泊特化型のホテルで、食事やお土産などは道の駅をはじめ地域のお店を利用させていただくことで、地域の人々との交流や道の駅との往来を促す設計となっています。

和歌山県串本町で展開するホテル「フェアフィールド・バイ・マリオット・和歌山串本」において、ホテル宿泊者が串本ならではの魅力を楽しむことができるオリジナルツアーを新たに作り、地域の魅力を最大化して地域経済の活性化を目指しております。積水ハウスは再生型観光を軸としたツアーのコンテンツづくりに開発段階から連携して取り組みました。



他のホテルやリゾート・テーマパークなどにはない
唯一無二の地域魅力を“地元の皆様と一緒に”創り上げていく

参考情報

『TRIP BASE STYLE』 地域の魅力を渡り歩く旅のヒントを集めた「Trip Base 道の駅プロジェクト」

【公式 HP】 <https://tripbasestyle.com/>

TRIP BASE STYLE トリップベーススタイル 【公式 X(旧 Twitter)】 <https://x.com/TRIPBASESTYLE?s=20>

TRIP BASE STYLE トリップベーススタイル 【公式 Instagram】 <https://www.instagram.com/tripbasestyle.official/>

フェアフィールド・バイ・マリオット和歌山串本

市町村	道の駅名称	ホテル名称	室数	概要	開業日
串本町	くしもと橋杭岩	フェアフィールド・バイ・マリオット・和歌山串本	90	延床面積：3,700 m ² 階数：7 階	2021 年 4 月 14 日

株式会社 USP ジャパン

「Unique & Inclusion 自由と創造の力で、暮らしと社会をしあわせに」をビジョンに掲げ、コミュニティやエリアの課題を、ユニークな視点から解決に導くソーシャルデザインカンパニーです。志の高い多くの仲間と多彩なアイディアで、持続可能な社会づくり・新しいものへの再生、情報技術の活用など、社会に新しい価値を提供してきました。協業による個性の掛け合わせと多様性の尊重で、楽しく明るい未来を創り出します。

本社：東京都千代田区 支社：和歌山県東牟婁郡串本町、福岡市

事業内容：事業戦略の立案・新規事業開発・ブランディング・マーケティング・ビジネスマッチング・商品開発・組織の価値創出支援・企業広報 など

企業ホームページ：<https://www.usp.co.jp/>

【ツアー販売に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 南紀串本観光協会

担当：宇井（うい）

TEL：0735-62-3171

Email：info@kankou-kushimoto.jp

【報道に関するお問い合わせ先】

積水ハウス株式会社

担当：岩本

TEL：06-6440-3111

Email：info-ir@gz.sekisuihouse.co.jp

株式会社 USP ジャパン

担当：神郡（かみごおり）

TEL：03-3235-0029

Email：kamigori@usp.co.jp